



# Операторские решения на рынке мобильного контента

## Типы потребления контентных услуг



## Типы потребления контентных услуг

- **Услуги спонтанного потребления** – это основная масса услуг контент-провайдеров, схема продажи которых, строится на массовом рекламном воздействии на абонентов. Основная идея таких продаж заключается в том, что абонент не ищет такие услуги где либо специально, а случайно найдя предложение о продаже такого контента в одном из рекламных носителей, под влиянием рекламы и незначительной стоимости, делает разовую покупку.
- **Услуги систематического потребления** – в основном это порталные услуги операторов или справочные услуги провайдеров. Основная идея таких продаж – это продажи без непосредственной рекламы контента, а приучения абонента к потреблению всего спектра услуг в одном конкретном месте систематично по мере возникновения потребности или автоматически по подписке.

# Тенденции рынка контентных услуг

- Рынок услуг спонтанного потребления близок к насыщению
- Основные причины ограничения роста потребления:
  1. Проникновение таких услуг уже достаточно велико
  2. Рост цен на рекламные носители и другие каналы распространения
  3. Отсутствие новых каналов распространения эффективных для еще неохваченных клиентов.
  4. Понижение доверия со стороны новых абонентов к таким услугам из-за размытости предложения (кто-то предлагает качественные услуги, а кто то не очень) на рынке и проблем с доставкой контента.
- Рынок услуг систематического потребления на данный момент слабо развит.
- Основные причины ограничения роста потребления:
  1. Отсутствие синергии каналов продвижения (каждый провайдер двигает свой портал, или номер)
  2. Недостаточно разветвленная сеть каналов продвижения оператора

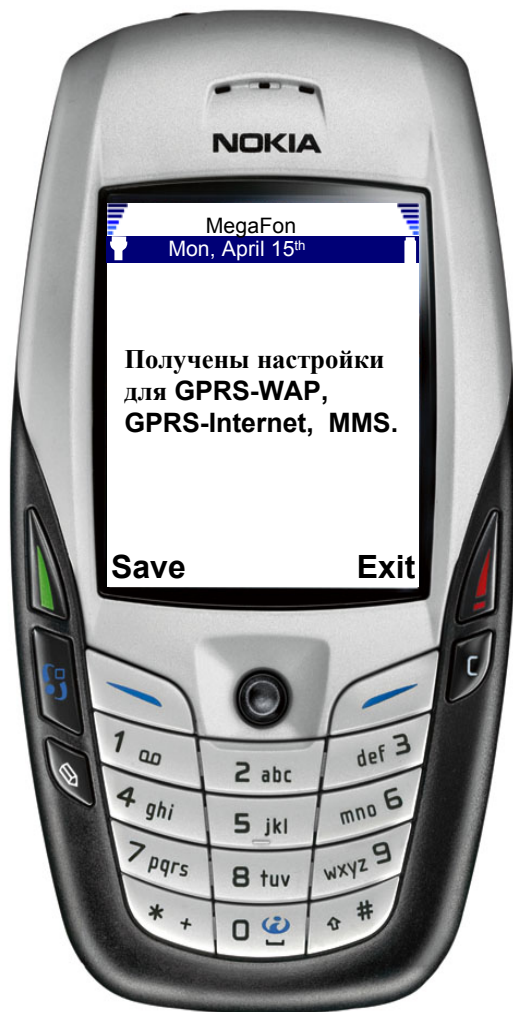
## Как изменить тенденции рынка?

- *Необходимо решить проблемы негарантированной доставки контента*
- *Необходимо объединить усилия по продвижению единой точки потребления услуг*

# Наши решения

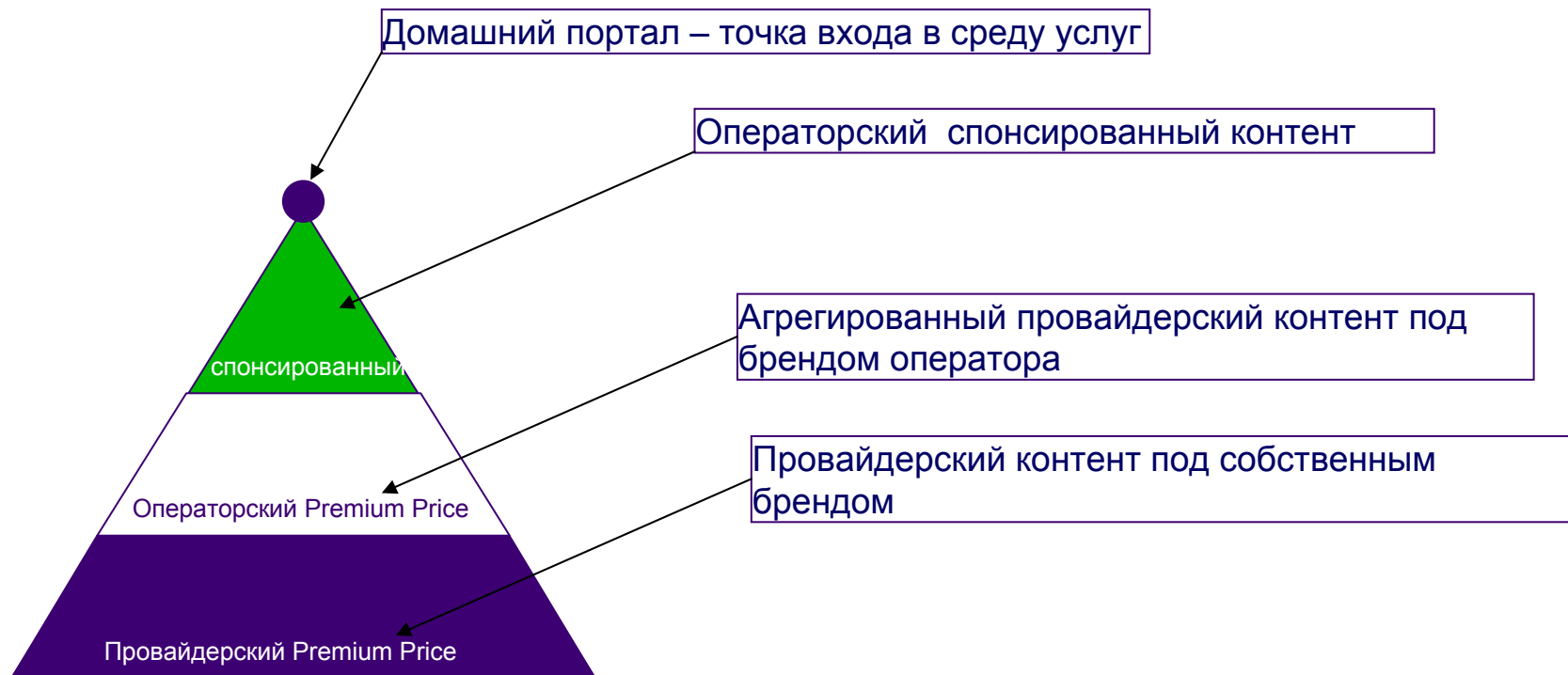
# Впервые в России

*Полностью автоматическая система  
настройки пользовательских  
терминалов.*



- Нужно только вставить SIM карту в новый телефон,  
Не надо ничего никуда посылать и никуда звонить - все остальное сделаем мы.

# Объединить усилия



- Продвигать услуги провайдеров через Порталы оператора



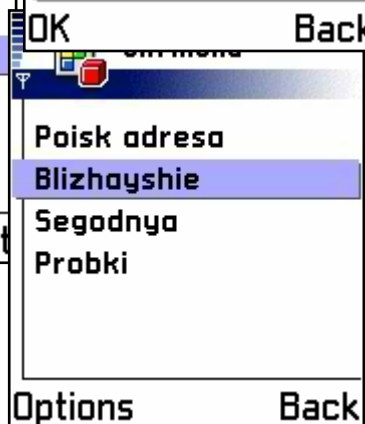
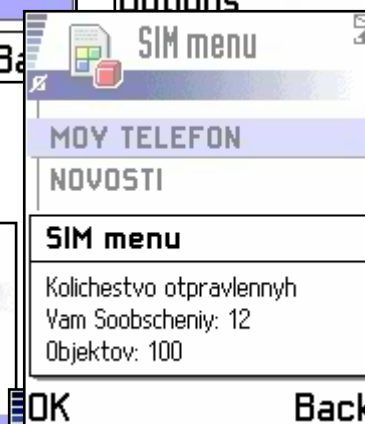
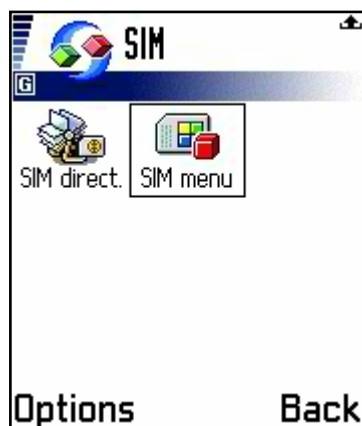
## Порталы



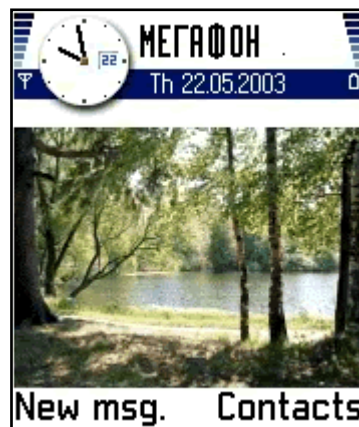
- МегаФонPRO:

- а) SIM-портал,
- б) WAP-портал,
- в) WEB-портал);

# •SIM-портал



## •WAP-портал





[Как пополнить баланс?](#)

[Каталог контента](#)

[Выбрать модель телефона](#)

[Настроить телефон](#)

[Отправить SMS](#)

[Скачать ролик](#)

[Помощь](#)

[Задать вопрос](#)

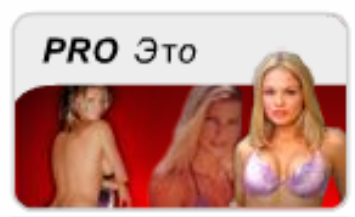
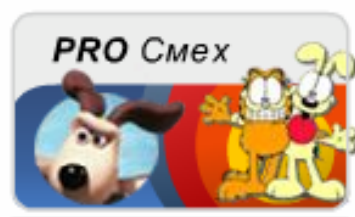


Настрой свой телефон



Сервис Гид

PRO НОВИНКИ



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**